

1. Dane podstawowe

Zgłaszamy udział w targach

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość / kraj	/ /
Firma jest płatnikiem VAT?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail / strona www	

2. Płatności

Wyrażamy zgodę na warunki płatności:

- a) zaliczkę 49% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,
- b) pozostałe 51% w terminie nie później niż do 7 lutego 2009 r. wpłacimy na konto:

PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083
z dopiskiem DREWOOD 2009.

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

Upoważniam Organizatora Targów firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

Akceptuję postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik niniejszego zgłoszenia.

Zobowiązujemy się do uregulowania należności w wysokości:

SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA E	
SUMA FORMULARZA F	
RAZEM NETTO	<input type="text"/>
VAT 22%	
RAZEM BRUTTO	<input type="text"/>

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

1. Powierzchnia

Rodzaj stoiska	szer. x głębokość [m]	Ilość [m ²]	Kuluary	Sala widowiskowa	Wartość [zł]
----------------	-----------------------	-------------------------	---------	------------------	--------------

a) Powierzchnia niezabudowana wewnątrz Hali

szeregowe	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 280,0	<input type="checkbox"/> 330,0	
narożne	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 310,0	<input type="checkbox"/> 360,0	
wyspowe (3 lub 4 strony otwarte)	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 330,0	<input type="checkbox"/> 380,0	

b) Powierzchnia zabudowana wewnątrz Hali

w tym: ściany, wykładzina dywanowa w kolorze szarym, instalacja elektryczna (gniazda 230V – jedna szt. na każde 10m² oraz punkty świetlne – jedna lampka na każde 4m²), fryz ze skróconą nazwą firmy

szeregowe	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 350,0	<input type="checkbox"/> 400,0	
narożne	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 380,0	<input type="checkbox"/> 430,0	
wyspowe (3 lub 4 strony otwarte)	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 400,0	<input type="checkbox"/> 450,0	

c) Powierzchnia niezabudowana na zewnątrz Hali

	_____ x _____			90,0	
--	---------------	--	--	-------------	--

d) Rabaty dla powierzchni

	Wysokość rabatu	Wartość [zł]
dla uczestników DREWOOD 2008	rabat 5%	
stoisko powyżej 20m ²	rabat 5%	
stoisko powyżej 50m ²	rabat 10%	

2. Obciążenia elektryczne

Proszę określić własne (duże) urządzenia elektryczne, które podczas targów będą funkcjonowały na stoisku (np. ekspozyty targowe, urządzenia prezentacyjne itp.). Dane te są niezbędne do zaplanowania obciążeń elektrycznych poszczególnych modułów wystawy. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do użycia urządzeń wcześniej nie zgłoszonych oraz urządzeń o zbyt dużym poborze mocy.

Lp.	Rodzaj urządzenia	Pobór mocy w watach (W)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

3. Przyłącza energii elektrycznej

Dla powierzchni zabudowanej na każde 10m² jedno gniazdo 230V – **bezpłatnie**

Zamawiamy przyłączyć	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
z podwójnym gniazdem 230V (do 3kW)		185,0	
z gniazdem 400V	0.1- 9.0 kW (3x16A)	209,0	
	0.1-14.0 kW (3x25A)	235,0	
	14.1-18.0 kW (3x32A)	253,0	

4. Suma formularza B

_____ zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)

Data:

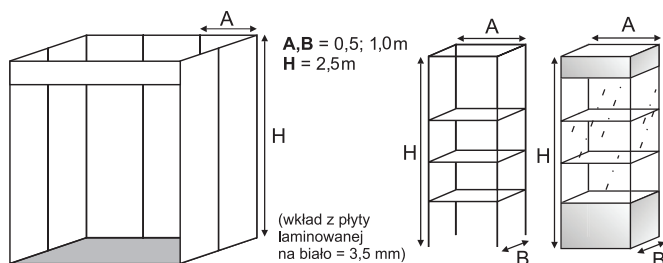
Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

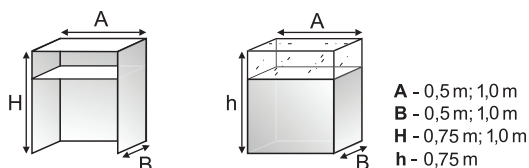
1. Oprawa plastyczna stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz, które prześlemy: <input type="checkbox"/> na dyskietce/CD <input type="checkbox"/> e-mailem	144,0		
Wkład	37,0		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	62,0		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	185,0		
Foliowanie zabudowy (za 1m ²) kolor: _____	43,0		

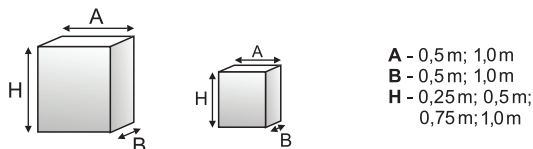
Przykłady elementów zabudowy stoiska

 ścianki regał otwarty, regał oszklony


lada z półką, gablota przeszklona



podesty ekspozycyjne pełne


Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)
2. Wyposażenie stoiska

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół (70x70 cm)	30,0		
2. Krzesło	15,5		
3. Fotel plastikowy	20,5		
4. Krzesło tapicerowane	49,0		
5. Stołek barowy	55,5		
6. Fotel tapicerowany	55,5		
7. Stolik „Reflex” (40x60 cm)	46,5		
8. Szafka kuchenna	55,5		
9. Szafka zamykana	72,0		
10. Wieszak	12,5		
11. Kosz na śmieci	12,5		
12. Lodówka	154,5		
13. Zlewozmywak	206,0		
14. Podłączenie telefonu/internetu	154,5		
15. Łącze internetowe - stałe	360,5		
16. Przyłącze wod.-kan.	206,0		
17. Gablota	0,25 m ² 165,0 0,50 m ² 175,0		
18. Lada z półką	0,25 m ² 77,5 0,50 m ² 84,5		
19. Lada łukowa z półką	0,50 m ² 123,5		
20. Podest	0,25 m ² , H= _____ 57,0 0,50 m ² , H= _____ 67,0 1,00 m ² , H= _____ 77,5		
21. Regał	0,25 m ² 103,0 0,50 m ² 123,5 1,00 m ² 154,5		
22. Regał oszklony	0,25 m ² 288,0 0,50 m ² 360,5		
23. Półka (1x0,25 m lub 1x0,5 m)	41,0		
24. Drzwi	129,0		
25. Ściana 1,00 m	51,5		
26. Lampa	28,0		
27. Halogen	36,0		
28. Gniazdo 230V	41,0		
29. Gniazdo 400V	99,0		
30. Kolor wykładziny na stoisko zabud.			
31. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m ²) kolor: _____	31,0		
32. Inne: _____			

3. Suma formularza C

zł

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

1. Stoisko - informacje kontaktowe

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

2. Moc elektryczna Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną _____ kW

3. Dane na fryz Rozmiar fryzu: 30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest bezpłatny .	Skrócona nazwa firmy	
	Siedziba firmy (miejscowość)	

4. Plan stoiska

PRZYKŁADY OZNACZEŃ:

- P 100 podest H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany H=250cm
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

5. Uwagi

.....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

1. Spedycja międzynarodowa

Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców ekspozyty, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie karnetów ATA.

Spedycję międzynarodową wraz z kompleksową obsługą celno-spedycyjną (w Polsce oraz zagranicą) w imieniu Organizatora zapewnia:

C.Hartwig Gdynia S.A. Oddział Warszawa
 Dział Spedycji Targowej
 ul. Łopuszańska 36, 02-220 Warszawa
 tel.: +48 22 886 90 56, fax: +48 22 609 19 00
 osoba do kontaktu: Andrzej Szczes
 e-mail: a.szczes@chartwig.com.pl

UWAGA! Odprawa celna towaru we Wrocławiu tylko i wyłącznie przez C. Hartwig Gdynia S.A.

2. Urządzenia rozładunkowe/załadunkowe

Rozładunek/załadunek oraz dostawa/odbiór będą wykonywane również za pośrednictwem firmy C. Hartwig Gdynia S.A. lub we własnym zakresie Wystawcy.

3. Obciążenie powierzchni stoiska

Wszystkie ekspozyty o nacisku powyżej 200 kg/m² winny być zgłoszone Organizatorowi przed ustaleniem lokalizacji stoiska.

4. Hotele

Zapraszamy do kontaktu z Organizatorem w celu uzyskania pomocy w znalezieniu noclegu na okres trwania targów

5. Materiały przysługujące Wystawcy

W cenie wykupionej powierzchni zabudowanej i niezabudowanej Wystawcy przysługuje:

Materiały	Dla powierzchni:		
	do 20 m ²	> 20 m ²	> 80 m ²
Identyfikator [szt.]	4	8	10
Przepustka samochodowa 1 szt.	bezpłatnie		

6. Zamówienia

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Dodatkowe identyfikatory	10,0	1	
Dodatkowa Przepustka samochodowa (powyżej 1 sztuki)	50,0	1	
Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	500,0		
Hostessa (za 1 dzień) wymagany język:	180,0		

7. Suma formularza E

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)

Data:

Pieczętka firmy:

Podpisy prawnie wiążące:

1. Dane teleadresowe

NAZWA FIRMY (pierwsza litera firmy gwarantuje usytuowanie alfabetyczne w katalogu)		
ADRES:	KRAJ	
	KOD POCZTOWY / MIASTO	/
	ULICA / NUMER	/
TEL:		
FAX		
KOM.		
E-MAIL		
WEB-SITE / STRONA WWW		

2. Treść wpisu

Treść wpisów prosimy przesłać e-mailem lub faksem oraz dołączyć wydruk do niniejszego formularza.

Wpis - 50 słów

Dodatkowy wpis - nast. 50 słów.

3. Oferta firmy obejmuje kategorie:

- Drewno budowlane
 Stolarka budowlana
 Architektura drewniana
 Architektura ogrodowa
 Chemikalia
 Maszyny i urządzenia
 Narzędzia
 Meble
 Wydawnictwa/Związki
 Inne, prosimy wpisać:

4. Zamówienia

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Podstawowy wpis do katalogu	200,0	1	200,0
Dodatkowy wpis do katalogu (50 słów)	200,0		
Logo obok wpisu (skala szarości)	50,0		

a) Reklama (kolorowa CMYK)

cała strona	1200,0		
½ strony	800,0		
¼ strony	600,0		

b) Reklama na okładce (kolorowa CMYK)

2 lub 3 strona	5000,0		
4 strona	10000,0		
Przygotowanie zdjęcia do reklamy	150,0		
Opracowanie reklamy	250,0		

5. Suma formularza F

zł

Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)

Data:

Pieczęćka firmy:

Podpisy prawnie wiążące: