

# **REGULAMIN** **TARGI SPORT EXPO**

**Podczas 32. Wrocław Maratonu**

**Wrocław, 13 – 14 września 2014 roku**

## **I. Postanowienia ogólne**

1. Przepisy niniejszego regulaminu obowiązują wszystkich uczestników Targów SPORT EXPO organizowanych podczas 32. Wrocław Maratonu, zwanych w dalszej części regulaminu „Targami”. Organizatorem Targów jest Agencja Reklamowa WIGOR, ul. Sokolnicza 34-38, 53-660 Wrocław, NIP: 898-134-45-64

## **II. Termin i miejsce odbywania Targów**

Targi odbywają się w ramach 32. Wrocław Maratonu w dniach 13-14 września 2014.

1. Targi odbywają na parkingu usytuowanym przed Halą Wielofunkcyjną AWF.

2. Godziny otwarcia targów dla zwiedzających

- Sobota (13 września 2014) – 09.00 - 22:00
- Niedziela (14 września 2014) – 06.00 – 18:00

## **III. Zgłoszenie i warunki uczestnictwa w Targach**

1. Zgłoszenie uczestnictwa w targach odbywa się w formie pisemnej poprzez przesłanie formularza. Formularz zgłoszeniowy jest dostępne na stronie internetowej 32. Wrocław Maratonu ([www.wroclawmaraton.pl](http://www.wroclawmaraton.pl)) oraz na stronie internetowej Organizatora Targów [www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com)

2. Wypełniony formularz należy przesłać do Organizatora za pośrednictwem faksu pod nr (71) 359 62 71 lub mailem na adres: [office@wigor-targi.com](mailto:office@wigor-targi.com).

3. Przesłanie podpisanego przez osobę upoważnioną do występowania wobec Organizatora w imieniu i na rzecz Zgłaszającego formularza jest równoznaczne z zawarciem Umowy.

4. Warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Targach jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego Targów, który jest równoznaczny z zawarciem umowy oraz uiszczenie w terminie opłat za udział w targach na konto Organizatora: **PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083 z dopiskiem „TARGI SPORT EXPO”** lub w kasie Agencji WIGOR. Po dokonaniu płatności Organizator wystawi fakturę VAT i dostarczy Wystawcy pocztą. W przypadku nie wpłynięcia płatności w wyznaczonym terminie Organizator może odmówić Wystawcy uczestnictwa w Targach.

5. Ostateczny termin przyjmowania wpłat za udział w targach mija w dniu **29.08.2014**.

6. Wystawca jest zobowiązany zgłosić swój udział w Targach nie później niż w terminie **14 dni** przed datą rozpoczęcia Targów. Organizator może wyrazić zgodę na dokonanie zgłoszenia przez Wystawcę w terminie późniejszym.

7. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia od Wystawcy bez podania przyczyn. Odmowa nie wymaga podawania uzasadnienia.

8. Przesłanie wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu wraz z załącznikami.

#### **IV. Odwołanie uczestnictwa**

1. Wszelkie zmiany dotyczące uczestnictwa w Targach oraz rezygnacje należy składać w formie pisemnej w ciągu **7 dni** od daty podpisania umowy, nie później niż do dnia **18 sierpnia 2014 r.**
2. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach po upływie **7 dni** od daty podpisania umowy, ale przed dniem **18 sierpnia 2014 r.**, naliczona zostanie opłata manipulacyjna w wysokości 40 % wartości kwoty umowy brutto.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach **po dniu 18 sierpnia 2014 r.** Wystawca pokrywa pełne koszty udziału w Targach wynikające z podpisanej umowy.
4. Rezygnacja z uczestnictwa w Targach następuje z chwilą dostarczenia Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

#### **V. Najem powierzchni wystawienniczej**

1. Wystawca dokonuje zamówienia powierzchni wystawienniczej określając jej wielkość w formularzu zgłoszeniowym. Organizator zapewnia miejsce wystawowe oraz przyłącze prądu jeżeli zostało zgłoszone zapotrzebowanie.
2. Cena wynajęcia podstawowej powierzchni wystawienniczej **9m<sup>2</sup> wynosi 540 zł + podatek VAT 23%**. Istnieje możliwość wynajęcia większej powierzchni, której koszt jest wielokrotnością ceny jednego metra kwadratowego podstawowej powierzchni – **60 zł / m<sup>2</sup> + VAT 23%**
3. Wszelkie prace elektryczne i inne polegające na doprowadzeniu instalacji elektrycznej do stoiska wykonywane są wyłącznie przez upoważnionego przez Organizatora elektryka.
4. Wyznaczenia lokalizacji stoiska lub powierzchni wystawienniczej dokonuje Organizator.
5. Organizator zapewni wystawcy dodatkowo namiot o rozmiarach 3 x 3 za dodatkową opłatą w wysokości **450 zł + VAT 23%**. Ilość namiotów jest ograniczona, decyduje kolejność złożonych zamówień.

#### **VI. Budowa, demontaż i dekoracja stoiska**

1. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem miejsca do montażu i demontażu wynajetych stoisk ponosi Organizator.
2. Wszelkie dodatkowe instalacje w ramach swojego stoiska (uzgodnione uprzednio z Organizatorem) Wystawca wykonuje samodzielnie i na własny koszt.
3. Montaż stoisk może się odbywać tylko w wyznaczonych przez Organizatora godzinach tj. w godzinach **6:00 – 9:00 w dniu 13.09.2014.** We wszystkie dni odbywania targów wystawcy mogą przebywać na terenie Targów na godzinę przed otwarciem dla zwiedzających i godzinę po zamknięciu.
4. Każdy wystawca otrzymuje od Organizatora identyfikator, który upoważnia go do przebywania na terenie targów poza godzinami ich otwarcia dla zwiedzających. Wystawca otrzyma 3 identyfikatory na każde 9m<sup>2</sup> stoiska. Odbiór identyfikatorów odbywa się w biurze targów znajdującym się na terenie Targów. Organizator ma prawo odmówić wydania większej ilości identyfikatorów bez podawania przyczyn.
5. Wystawca jest zobowiązany posiadać identyfikator przy sobie przez cały czas odbywania się targów. Organizator zastrzega sobie prawo nie wpuszczenia Wystawcy na teren targów poza godzinami otwarcia dla zwiedzających, jeśli Wystawca nie będzie posiadał przy sobie identyfikatora.
6. Wywóz przedmiotów lub demontaż stoiska przed zakończeniem Targów jest zabroniony.

#### **VII. Zasady użytkowania powierzchni handlowej**

1. Wystawca ma prawo do reklamowania swojego stoiska w jego granicach zgodnie ze swoją wolą. Reklama Wystawcy nie może jednak posiadać wad prawnych, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich i pokrewnych ani praw osobistych. Wystawca powinien również zadbać, by materiały reklamowe nie naruszały prawa dobrych obyczajów.

2. Z zakazu reklamowania swojego stoiska poza jego obrębem zwolnieni są sponsorzy i partnerzy medialni 32. Wrocław Maratonu, którzy mają prawo do prowadzenia działań reklamowych na całym terenie miasteczka maratońskiego.
3. Wystawca ma prawo do nagłośnienia swojego stoiska targowego, musi jednak zadbać, by nie zagłuszyć innych Wystawców i nie naruszyć praw osób trzecich, a także praw autorskich i pokrewnych.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za swoje stoisko. Wystawca powinien zadbać, by w zasięgu zwiedzających nie znalazły się przedmioty zagrażające zdrowiu lub życiu. Wystawca powinien również dbać o estetyczny wygląd stoiska i porządek w jego najbliższym otoczeniu.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator może nakazać usunięcie ze stoiska niebezpiecznych przedmiotów.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu wystawców spowodowane przez osoby trzecie lub powstałe z winy poszkodowanego.
7. Wystawca bierze udział w targach w imieniu własnym i nie jest uprawniony do podnajmowania lub oddawania do bezpłatnego użytkowania całości lub części stoiska.

### **VIII. Przepisy porządkowe**

1. Wystawca winien przestrzegać „Instrukcji zabezpieczenia przeciwpożarowego” oraz Przepisów BHP”, które stanowią załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Wystawca winien niezwłocznie poinformować Organizatora o zakłóceniach porządku na terenie Targów lub o innych niebezpiecznych sytuacjach, które mogą mieć miejsce.
3. Wystawców obowiązuje bezwzględny zakaz korzystania z prowizorycznej instalacji elektrycznej, zastawiania dojeżdżających i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych, wyjść ewakuacyjnych.

### **IX. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje uczestników Targów winny być zgłaszane w formie pisemnej.
2. Reklamacje Wystawców w sprawie budowy stoisk, ich lokalizacji lub zajmowanej powierzchni handlowej będą rozpatrywane przez Organizatora pod warunkiem zgłoszenia ich najpóźniej do czasu zamknięcia Targów.
3. Pozostałe reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 14 dni od zakończenia Targów.
4. Po upływie wskazanych powyżej terminów reklamacje nie będą uwzględniane.

### **X. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie, w przypadku zaistnienia okoliczności, za które Organizator nie ponosi winy, prawo do odwołania, częściowego zamknięcia lub skrócenia terminu Targów. W takim przypadku Wystawcom nie przysługuje prawo do odszkodowania lub zmniejszenia opłat za najem powierzchni handlowej.
2. W przypadku odwołania Targów z winy Organizatora Wystawca otrzymuje pełny zwrot kosztów poniesionych za wynajem powierzchni handlowej oraz zwrot kosztów z tytułu zamówionych usług.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych w Umowie uczestnictwa i niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

## Załączniki do regulaminu

### **Instrukcja zabezpieczenia przeciwpożarowego dla Wystawców Targów SPORT EXPO 32 Wrocław Maraton**

Poniższa Instrukcja zabezpieczenia przeciwpożarowego dla Wystawców Targów została przygotowana w oparciu o obowiązujące przepisy przeciwpożarowe, w szczególności przepisy Ustawy z dnia 24 sierpnia 1991 r. o ochronie przeciwpożarowej (Dz. U. z 2009 r., Nr 178, poz. 1380 – tekst jednolity, z późn. zm.) i Rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 7 czerwca 2010 r. w sprawie ochrony przeciwpożarowej budynków, innych obiektów budowlanych i terenów (Dz. U. z 2010 r. Nr 109, poz. 719). Instrukcja obowiązuje wszystkich uczestników Targów, w tym Organizatora, Wystawców i Podwystawców, ich pracowników oraz osoby przez nich zatrudnione, przebywających w obiekcie z racji pełnienia swoich funkcji służbowych. Wszystkie wymienione w zdaniu poprzednim osoby winny być zapoznane z niniejszą Instrukcją.

#### **I. Podstawowe obowiązki Wystawcy**

1. Na terenie Targów oraz na terenie przyległym do obiektów wystawowych zabronione jest wykonywanie przez uczestników Targów wszelkich czynności i podejmowanie jakichkolwiek działań, które mogą wywołać pożar, spowodować jego rozprzestrzenienie się, utrudniać prowadzenie działań ratowniczych lub ewakuację.

2. Wystawca (inny użytkownik stoiska), jest zobowiązany przydzielony mu teren użytkować i utrzymywać w sposób zabezpieczający przed możliwością powstania pożaru.

3. W przypadku zastosowania zabudowy własnej Wystawca zobowiązany jest zapewnić, aby materiały użyte do budowy stoisk oraz elementy wystroju stoisk, były niepalne lub zabezpieczone środkami ogniochronnymi do stopnia trudno zapalności (ściany wydzielające stoiska z ogólnej przestrzeni obiektów, wykładziny podłogowe, okładziny ścian, itp.).

Zakazane jest przechowywanie przez Wystawcę na terenie Targów materiałów niebezpiecznych pożarowo, w szczególności tj.:

- gazy palne,
- ciecze palne o temperaturze zapłonu poniżej 328,15 K (55°C),
- materiały wytwarzające w zetknięciu z wodą gazy palne,
- materiały zapalające się samorzutnie na powietrzu,
- materiały wybuchowe i pirotechniczne,
- materiały ulegające samorzutnemu rozkładowi lub polimeryzacji,
- materiały mające skłonności do samozapalenia.

4. Zabrania się Wystawcy:

- uniemożliwiania lub ograniczania dostępu do wyjść ewakuacyjnych, wyłączników i tablic rozdzielczych prądu elektrycznego,
- ustawiania w przejściach jakichkolwiek przedmiotów utrudniających ewakuację osób i mienia,
- składowania materiałów palnych na drogach komunikacji ogólnej służących celom ewakuacji,
- składowania i eksploataowania na terenie obiektów wystawowych butli z gazem propan – butan,
- używania otwartego ognia,
- palenia tytoniu na całym terenie targów,
- przechowywania materiałów palnych w odległości mniejszej niż 0,5 m od urządzeń i instalacji, których powierzchnie zewnętrzne mogą nagrzewać się do temperatury przekraczającej 373,15 K (100 °C),
- użytkowania elektrycznych urządzeń grzewczych ustawionych bezpośrednio na podłożu palnym, z wyjątkiem urządzeń eksploatowanych zgodnie z warunkami określonymi przez producenta.

## **II. Sposób instalowania i użytkowania urządzeń technicznych.**

1. Instalacje i urządzenia techniczne należy użytkować i utrzymywać w stanie zgodnym z warunkami technicznymi i wymaganiami ustalonymi przez producenta.
2. Zabrania się eksploatacji urządzeń i instalacji, których stan techniczny może przyczynić się do powstania pożaru, wybuchu lub rozprzestrzeniania się ognia, a także powstania innych zagrożeń.
3. Elektryczne urządzenia grzewcze lub inne źródła wydzielania ciepła należy ustawiać na podłożu niepalnym, z wyjątkiem urządzeń eksploatowanych zgodnie z warunkami określonymi przez producenta.
4. Na osłony punktów świetlnych należy stosować materiały niepalne lub trudno zapalne, jeżeli są umieszczane w odległości co najmniej 0,05 m od żarówki.
5. Należy unikać tymczasowych podłączeń do zasilania urządzeń.
6. Wszelkie dodatkowe instalacje elektryczne lub podłączenia należy zlecać specjalistom w porozumieniu z Organizatorem.
7. Należy przestrzegać zakazu zakładania instalacji prowizorycznych, niewłaściwie wykonanych oraz zawieszania przewodów elektrycznych na hakach, gwoździach, a także osłaniania żarówek lub lamp papierem lub palną tkaniną.
8. Nie należy korzystać z uszkodzonych urządzeń elektrycznych, a wszelkie usterki należy niezwłocznie zgłaszać Organizatorowi.
9. Należy przestrzegać zasady nie włączania do jednego gniazda sieci zbyt wielu odbiorników prądu elektrycznego mogących spowodować jej przeciążenie.
10. Po każdym zakończeniu ekspozycji należy wyłączyć spod napięcia wszelkie odbiorniki i oświetlenie znajdujące się na stoisku.

## **III. Zasady postępowania na wypadek pożaru**

### **A. Podstawowa zasada postępowania**

W przypadku zauważenia pożaru, po dokonaniu oceny sytuacji i w razie możliwości, należy usunąć powstałe zagrożenie dostępnymi, podręcznymi środkami gaśniczymi. Jeżeli nie można samodzielnie i bezzwłocznie usunąć zagrożenia należy postępować w przedstawiony poniżej sposób.

### **B. Alarmowanie, powiadamianie właściwych służb i osób**

1. Należy bezzwłocznie zawiadomić: - osoby znajdujące się w strefie zagrożenia,
  - Państwową Straż Pożarną – tel. 998,
  - Administratora obiektu, Organizatora, służby ochrony.
2. Po uzyskaniu telefonicznego połączenia z Państwową Strażą Pożarną należy podać:
  - miejsce pożaru – adres, nazwę obiektu,
  - rodzaj pożaru tj. jakie przedmioty się palą,
  - czy istnieje zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzi,
  - nazwisko osoby zawiadamiającej i numer telefonu, z którego dzwoni.
3. Po dokonaniu zawiadomienia o pożarze należy odczekać chwilę przy telefonie w celu ewentualnego potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia przez Państwową Straż Pożarną.
4. Jeżeli istnieje taka potrzeba należy zawiadomić:
  - Pogotowie ratunkowe – tel. 999
  - Pogotowie Energetyczne – tel. 071 329 10 81,
  - Pogotowie Gazowe – tel. 992,
  - Pogotowie Wodno – Kanalizacyjne – tel. 994,
  - Policję – tel. 997,
  - Straż Miejską – tel. 986.

### **C. Akcja Ratowniczo – Gaśnicza**

1. W trakcie alarmowania Państwowej Straży Pożarnej i innych właściwych służb i osób, należy przystąpić do akcji ratowniczo – gaśniczej przy pomocy podręcznego sprzętu gaśniczego znajdującego się w pobliżu.

2. Do czasu przybycia Państwowej Straży Pożarnej akcją ratowniczo - gaśniczą kieruje osoba, która ze względu na stanowisko służbowe, odpowiedzialna jest za bezpieczeństwo osób i mienia w obiekcie.

3. Osoby przystępujące do akcji ratowniczo – gaśniczej powinny:

- w pierwszej kolejności ratować życie i zdrowie ludzi, przeprowadzając ewakuację z zagrożonych miejsc,
- wyłączyć dostęp prądu elektrycznego do pomieszczeń objętych pożarem;
- nie gasić wodą instalacji elektrycznych znajdujących się pod napięciem; w tym celu należy stosować gaśnice śniegowe i proszkowe,
- usunąć z zasięgu ognia wszelkie materiały łatwopalne, a w szczególności naczynia z płynami łatwopalnymi, cenne maszyny i urządzenia oraz ważne dokumenty,

### **D. Zabezpieczenie pogorzeliśka**

Administrator obiektu lub osoba wyznaczona przez Administratora odpowiedzialny jest za:

- zabezpieczenie miejsca pożaru i wystawienie posterunku pogorzeliśkowego w celu zapobieżenia pożaru wtórnego,
- przystąpienie do uporządkowania pogorzeliśka po zakończeniu działalności komisji powołanej do ustalenia okoliczności i przyczyn powstania i rozprzestrzeniania się pożaru.

### **E. System przeciwpożarowy**

Szczegóły dotyczące zabezpieczeń przeciwpożarowych istniejących na terenie, na którym odbywają się Targi zawierające Instrukcje bezpieczeństwa pożarowego obiektów Administratora, będące do wglądu w Biurze Targów.

### **Przepisy BHP**

Przepisy BHP zostały opracowane w oparciu o obowiązujące przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy, w szczególności przepisy Ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. Kodeks pracy (Dz. U. z 1998 r. Nr 21, poz. 94 z późn. zm.) oraz Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 26 września 1997 r. w sprawie ogólnych przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy (Dz. U. z 2003 r. Nr 169, poz. 1650 – tekst jednolity ze zm.).

Przepisy BHP obowiązują wszystkich uczestników Targów, w tym Organizatora, Wystawców i ich pracowników oraz osoby przez nich zatrudnione, przebywających w obiekcie z racji pełnienia swoich funkcji służbowych. Wszystkie wymienione w zdaniu poprzednim osoby winny być zapoznane z niniejszymi „Przepisami BHP”.

1. Wystawca na zajmowanej powierzchni wystawienniczej ponosi pełną odpowiedzialność za stosowanie i przestrzeganie przepisów i zasad bezpieczeństwa i higieny pracy – w czasie wykonywania prac w zakresie transportu, montażu, eksploatacji i demontażu ekspozycji.

2. Wystawca obowiązany jest przed rozpoczęciem prac przeprowadzić przeszkolenie BHP swoich pracowników i innych osób zatrudnionych.

3. W okresie trwania Targów osoba przełożona wyznaczona przez Wystawcę w sposób ciągły sprawuje nadzór organizacyjny, merytoryczny – rzeczowy i BHP nad zatrudnionymi pracownikami.

4. Ustalony przez Organizatora schemat rozmieszczenia poszczególnych stoisk na wewnętrznej powierzchni hali targowej łącznie z ustalonym układem wewnętrznych dróg komunikacyjnych nie podlega żadnym samowolnym zmianom przez Wystawców.

5. Zainstalowana na zajmowanej powierzchni ekspozycja wszelkich maszyn i urządzeń technologicznych winna posiadać wymagane przepisami atesty i certyfikaty oraz zabezpieczenia

ustalone w dokumentacji techniczno – ruchowej wraz ze sprawowaniem stałego nadzoru przez odpowiedzialnego pracownika.

6. Wszystkie urządzenia i eksponaty wystawiennicze posadowione na zajmowanej powierzchni winny być prawidłowo, statycznie, zamontowane i zabezpieczone przed przesunięciem, przewróceniem lub spadnięciem, oznaczone w uzasadnionych przypadkach odpowiednimi napisami informacyjno – ostrzegawczymi.

7. Wykonane w obrębie stoiska pochylnie lub schody winny być wyposażone w niezbędne bariery ochronne.

8. Na wyznaczonych drogach i przejściach w okładach wewnętrznych dróg komunikacyjnych obszaru zajmowanego przez Targi, zabrania się składowania materiałów, przedmiotów, czy urządzeń uniemożliwiających swobodny i płynny ruch osób przebywających na terenie Targów.

9. Zabrania się dokonywania przez Wystawców jakichkolwiek samowolnych zmian w wykonanej przez Organizatora instalacji zasilania elektrycznego. W stoisku budowanym przez Wystawcę, projekt instalacji elektrycznej podlega obowiązkowi zatwierdzenia przez uprawnionego elektryka Organizatora.

10. W uzasadnionych przypadkach wynikających z obowiązujących przepisów zatrudnieni na Targach pracownicy Wystawców zobowiązani są do używania ubrań roboczych, ochronnych i środków ochrony indywidualnej posiadających wymagane atesty zgodnie z właściwymi w tym zakresie normami.

11. Pracownicy Wystawców zobowiązani są korzystać z zainstalowanych przez Organizatora wspólnych pomieszczeń i urządzeń higieniczno – sanitarnych w wyznaczonych na ten cel miejscach.

12. Wszelkie zaistniałe wypadki przy pracy pracowników Wystawcy winny być zgłoszone w formie pisemnej informacji do Organizatora i dalej załatwiane we własnym zakresie przez Wystawcę.

13. W przypadkach zaistnienia nagłej potrzeby udzielenia pierwszej pomocy przedlekarskiej – pracownikom Wystawcy jak i osobom uczestniczącym w Targach, pomocy udziela punkt lekarski zorganizowany przez Organizatora Targów, w wyznaczonym na ten cel miejscu, gdzie zatrudniona jest wykwalifikowana pomoc medyczna.

## **Organizator Targów SPORT EXPO**



**Witold Malinowski**

**Dyrektor**

Agencja Reklamowa WIGOR