

## OFERTA SPONSORSKA

### X TARGI I WYSTAWA ZOO-BOTANICA 2011

2 - 4 września

Centrum IASE w kompleksie Hali Stulecia  
we Wrocławiu

#### I. OPIS TARGÓW ORAZ GRUPY DOCELOWEJ ZOO-BOTANICA

Tegoroczne Targi ZOO-BOTANICA 2011 to już **X jubileuszowa edycja** tej imprezy. Od początku swego istnienia (pierwsza edycja odbyła się w 2001 roku), Targi i Wystawa Zoologiczno-Botaniczna we Wrocławiu gromadzą licznie przedstawicieli obu branż: zoologicznej i botanicznej.

#### **W ujęciu statystycznym Targi ZOO – BOTANICA to:**

- średnio **140 wystawców**;
- średnio **19.000 odwiedzających**;
- średnio **6.500m<sup>2</sup> powierzchni brutto**.

#### **Do kogo kierowana jest impreza?**

Co roku w czasie ZOO-BOTANIKI spotykają się:

- ✓ producenci;
- ✓ dystrybutorzy i importerzy;
- ✓ hodowcy;
- ✓ właściciele sklepów i hurtowni;
- ✓ przedstawiciele lecznic weterynaryjnych;
- ✓ właściciele zwierząt domowych;
- ✓ przedstawiciele stowarzyszeń i fundacji oraz mediów branżowych.



Dzięki bogatej grupie odbiorczej obejmującej cały przekrój branży zoologicznej i botanicznej, w tym najważniejsze firmy na rynku, Targi ZOO-BOTANICA umożliwiają:

- ✓ znalezienie nowych partnerów i kontrahentów biznesowych, nawiązanie owocnych kontaktów;
- ✓ transfer wiedzy i wymianę doświadczeń między profesjonalistami;
- ✓ popularyzację wiedzy z zakresu hodowli, pielęgnacji i żywienia zwierząt;
- ✓ zapoznanie się z nowościami na rynku (przegląd nowych produktów i technologii).

Każda edycja imprezy poprzedzona jest intensywną wielokanałową kampanią reklamową (w Polsce i zagranicą), a grupa zapraszanych gości jest systematycznie poszerzana o kolejnych przedstawicieli branży zoologicznej i botanicznej z Polski i z zagranicy.

**Targi ZOO-BOTANICA przez dziewięć lat funkcjonowania zapracowały na opinię najważniejszej tego typu imprezy w Polsce. Z nieukrywaną dumą prezentujemy opinie dotyczące targów ZOO-BOTANICA.**

- Katarzyna Drecka, Specjalista ds. Marketingu, **AQUA SZUT Sp. z o.o.**:

*Targi ZOO-BOTANICA są stałym elementem naszego marketingu wystawienniczego od wielu lat. Tym łatwiej nam dostrzec jak z roku na rok się rozwijają. Każda edycja targów to doskonała organizacja, rozmach, dynamizm i profesjonalizm. Miło jest nam patrzeć jak impreza nabiera co rok nowych, zawsze interesujących kolorów. Cieszy nas też bardzo, że ZOO-BOTANICA promuje się nie tylko w kraju, ale także za granicą (np. podczas jednych z najważniejszych targów branży pet - Interzoo w Norymberdze) Organizatorzy nigdy nas nie zawiedli, tak jak i sam event, jakim jest Zoo Botanica.*

- Wiesław Śliwka, Właściciel, **HERBAL PETS**

*Bez wątplenia formuła targów ZOO-BOTANICA pozwala producentom na budowanie sieci sprzedaży. Dzięki udziałowi w tych Targach przez pierwsze trzy lata istnienia Herbal Pets mieliśmy niepowtarzalną okazję dotarcia do indywidualnych Klientów i zaprezentowania im naszych produktów - tak bezpośrednia forma kontaktu przyczyniła się do budowania naszej marki oraz sieci sprzedaży nie tylko we Wrocławiu, ale i również w całym woj. dolnośląskim. ZOO-BOTANICA dała nam możliwość nowoczesnej formy reklamy polegającej na dotarciu najpierw bezpośrednio do Klienta, który na naszym stoisku dowiadywał się o produktach i o tym, gdzie je można nabyć - i to właśnie Ci Klienci, którzy przekonali się do nas na ZOO-BOTANICE niejako wymuszali później na kolejnych sklepach wprowadzenie do oferty produktów Herbal Pets. I tak dzięki udziałowi w ZOO-BOTANICE małymi kroczkami budowaliśmy nasz wizerunek i zaufanie we Wrocławiu.*

- Zofia Białoszewska, dyrektor **Schroniska we Wrocławiu**:

*Z targami ZOO-BOTANICA współpracujemy niemal od samego początku ich istnienia. Organizatorzy zawsze wykazują się nie tylko profesjonalnym, ale także pozytywnym podejściem do wystawców. ZOO-BOTANICA jest dla nas szansą na znalezienie nowego domu dla naszych podopiecznych. Organizator udostępnia nam zarówno miejsce pod stoisko, jak i zapewnia reklamę naszej obecności na targach. To niezwykle, że przy targach tej rangi, znajduje się miejsce na wsparcie naszego schroniska, a także innych instytucji, stowarzyszeń czy fundacji niosących pomoc zwierzętom.*

## II. ZOO-BOTANICA 2011 – JESZCZE BOGATSZA OFERTA DLA BIZNESU

Zgromadzone przez dziewięć lat doświadczenie zaowocowało wdrożeniem nowych rozwiązań mających na celu poszerzenie korzyści czerpanych przez wystawców i odwiedzających z udziału w Targach. Podczas jubileuszowej edycji targów dajemy naszym partnerom nowe możliwości biznesowe, kolejne możliwości rozwoju i sposoby pozyskania Klienta! Tradycyjną formę marketingu targowego poszerzamy o dodatkowe narzędzia:

- **Strefa Prezentacji Nowości**

Na terenach targowych zostanie stworzona ogólnodostępna strefa marketingowa, w której Klienci będą mogli zaprezentować swoją najnowszą ofertę i pochwalić się nowościami, zarówno przed swoimi kontrahentami (w piątek – dzień branżowy), jak i przed bezpośrednimi klientami (sobota i niedziela). Strefa Prezentacji Nowości stworzy znakomitą szansę, aby wypromować produkty debiutujące na rynku zoologicznym na forum obejmującym całe spektrum branży. Będzie to okazja, by omówić swoją ofertę i zachęcić odbiorców do dalszego zapoznania się z marką.

- **Wioska Zdrowia i Piękności**

Podczas imprezy wystawcy oferujący produkty do pielęgnacji psów i kotów, karmy oraz gadzety stworzą specjalną strefę porad i pokazów. W wiosce będzie można dowiedzieć się wszystkiego o pielęgnacji, karmieniu i wychowaniu czworonogów. Specjaliści udzielą także porad weterynaryjnych. Tutaj teoria spotka się z praktyką, a skorzystają na tym wszyscy – opiekunowie zwierząt oraz firmy oferujące produkty i usługi dla zwierząt!

- **Panel weterynaryjny**

Pierwszy dzień targowy - **piątek 2 września** – jako dzień branżowy dedykujemy spotkaniom profesjonalistów. W ramach panelu weterynaryjnego odbędzie się cykl spotkań z lekarzami weterynarii oraz specjalistami z firm farmaceutycznych. Fachowcy przedstawią trendy w rozwoju branży oraz podpowiedzą, jak skuteczniej wykorzystać tendencje na rynku zoologicznym i weterynaryjnym do celów biznesowych. Podobne prelekcje skierowane do hobbystów będą odbywać się w pozostałe dwa dni targowe.

**Targi to doskonała okazja, aby zapoznać się z nowościami na rynku i trendami rozwoju firm. W tym celu co roku organizujemy konkursy targowe, w których profesjonalna komisja przyznaje statuetki w kategoriach:**

LP	NAZWA KONKURSU	OPIS
1	<b>NAJCIEKAWSZE STOISKO TARGOWE</b>	Statuetka przyznawana za najciekawszą aranżację stoiska targowego w dwóch kategoriach: Zoologia i Botanika.
2	<b>NAJCIEKAWSZA WYSTAWA</b>	Statuetka przyznawana za przygotowanie najciekawszej wystawy targowej.
3	<b>NAJCIEKAWSZY PRODUKT</b>	Statuetka przyznawana firmie, która zaprezentuje na targach najciekawszy produkt.

Rozstrzygnięcie konkursów i wręczenie statuetek odbywa się w pierwszy dzień targowy.

### **III. ATRAKCJE DLA ODWIEDZAJĄCYCH: KONKURSY, WYSTAWY, PRELEKCJE**

Poza spotkaniami branżowymi, Targi ZOO-BOTANICA to także atrakcje dla odwiedzających: wielkie wystawy, akwarystyczna, terrarystyczna, fretek, ptaków oraz gryzoni, a także druga już edycja **Festiwalu Psa i Kota**.

W trakcie imprezy odbywają się również prelekcje, seminaria oraz wykłady na tematy związane z zoologią i botaniką prowadzone przez prelegentów cieszących się uznaniem i renomą w branży. Program prelekcji będzie dostępny na stronie [www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com).

Każdej edycji targów towarzyszą ciekawe konkursy dla publiczności (szczegóły

wykaz poniżej). Do udziału w nich zapraszamy całe rodziny, a szczególnie dzieci i młodzież zafascynowane światem zwierząt i roślin. Jest to doskonała okazja, aby w młodych ludziach zaszczepić nowe formy zainteresowań.

#### KONKURSY DLA ODWIEDZAJĄCYCH:

LP	NAZWA KONKURSU	OPIS
1	<b>IV Ogólnopolski Konkurs NA NAJCIEKAWSZE AKWARIUM TARGÓW</b>	Konkurs, cieszący się ogromną popularnością, szeroko i pozytywnie komentowany w mediach branżowych, odbędzie się już po raz czwarty. Tegoroczną nowością będzie wyróżnienie następujących kategorii: profesjonaliści, hobbyści oraz stowarzyszenia. Istnieje możliwość zgłaszania dowolnej ilości akwariów konkursowych, morskich i słodkowodnych. O wyniku konkursu decydują głosy publiczności. Rozdanie nagród odbywa się w ostatni dzień targów.
2	<b>II Ogólnopolski Konkurs NA NAJCIEKAWSZE TERRARIUM TARGÓW</b>	Konkurs ten jest wyjątkowym wyzwaniem, które stawiamy zarówno przed hobbystami, jak i przed profesjonalistami. Zapraszamy wszystkich, którym nieobca jest trudna sztuka projektowania terrariów. Rozstrzygnięcie i wręczenie nagród podczas targów.
3	<b>II OTWARTE MISTRZOSTWA KREWETEK</b>	Jest to konkurs kierowany do indywidualnych hodowców krewetek, którzy chcieliby zaprezentować swoje okazy. Krewetki ocenia profesjonalne jury, w pierwszy dzień targów. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród w drugi dzień targowy.



FESTIWAL PSA I KOTA		
LP	NAZWA KONKURSU	OPIS
1	TOP MODEL	Konkurs Fotograficzny dla czworonogów w najciekawszych przebraniach i stylizacjach. Przeprowadzany jest za pośrednictwem Facebooka, pod patronatem „Rynku Zoologicznego”. Najciekawsze zdjęcie zostanie opublikowane, natomiast finałem konkursu będą występy zwycięzców na żywo oraz wręczenie nagród podczas targów.
2	SUPER PUPIL	Konkurs na najciekawsze opowiadanie o bohaterskich wyczynach psów i kotów. Konkurs przeprowadzany jest przy współpracy mediów branżowych (m.in. magazynu „Kocie Sprawy”). Zwycięska historia zostanie opublikowana. Wręczenie nagród podczas targów.
3	IX Konkurs na NAJSYMPATYCZNIEJSZEGO KOTA NIERASOWEGO	Konkurs odbędzie się po raz dziewiąty, w drugi dzień targowy. Rozdanie nagród odbywa się w ten sam dzień. Zazwyczaj nagrodzone zostają wszystkie osoby biorące udział w konkursie.
4	IX Konkurs na NAJSYMPATYCZNIEJSZEGO PSA NIERASOWEGO	Konkurs odbędzie się po raz dziewiąty, w trzeci dzień targowy. Rozdanie nagród odbywa się w ten sam dzień. Zazwyczaj nagrodzone zostają wszystkie osoby biorące udział w konkursie.
5	POKAZY MISTRZÓW, czyli czym potrafi zaskoczyć pies i kot.	Konkurs dla psa i kota, który potrafi bardzo wiele. Profesjonalna komisja oceni psy wyróżniające się niezwykłym posłuszeństwem i ciekawymi umiejętnościami oraz koty prezentujące najróżniejsze tricki. Rozdanie nagród w trakcie targów.

We wszystkich konkursach organizowanych podczas Targów ZOO-BOTANICA 2011, o których była mowa powyżej, nagrody przyznaje jury, w którego skład wchodzi eksperci z branży zoologicznej, oraz przedstawiciele organizatora.

#### IV. PROMOCJA I REKLAMA

Dziesięcioletnie doświadczenie w promocji Targów ZOO – BOTANICA pozwala na precyzyjny dobór kanałów reklamowych i promocyjnych gwarantujących wysoką odwiedzialność imprezy. Targi oraz każdy z konkursów jest szeroko **reklamowany w prasie i na portalach branżowych, billboardach, citilightach, plakatach, a także w mediach lokalnych w województwie dolnośląskim- radio, telewizja.**

Targi ZOO – BOTANICA promowane są **w całej Europie** podczas branżowych imprez targowych:

- **ZooVetExpo w Kijowie;**
- **ZooMark w Bolonii;**
- **Heimtiermesse w Hanowerze;**
- **Interzoo w Norymberdze;**

Dbając o reklamę targów, inwestujemy również w promocję imprez towarzyszących. W zakresie reklamy współpracujemy z polskimi i zagranicznymi mediami branżowymi:

- Pet Worldwide
- Caridina
- Aquaristik Fachmagazine
- Modern Dog Magazine
- Rynek Zoologiczny;
- Magazyn Akwarium;
- Nasze Akwarium;
- Arachnea;
- biolog.pl;
- Biznes Ogrodniczy;
- Cafe Animal;
- Cztery Łapy;
- czubatkapolska.pl;
- disucusforum.pl;
- e-chomik.eu;



- Fauna & Flora;
- Galaktyka Sp. z o.o.;
- Hatatitla;
- Jeździeckie Centrum Informacyjne - QN WORTAL;
- Kocie Sprawy;
- Nowa Exota;
- Przyjaciel Pies;
- Serwis Turystyczny - naszesudety.pl;
- Tanganika;
- terrarium.com.pl;
- Zoohoryzonty.pl;
- Mój Pies;
- psy.pl;
- koty.pl;



## V. PAKIETY SPONSORSKIE

Targi ZOO – BOTANICA 2011 to doskonała okazja, aby zaprezentować ofertę firmy potencjalnym kontrahentom biznesowym, jak również Klientom indywidualnym.

**Zapraszamy Państwa do skorzystania z naszego dziewięcioletniego doświadczenia i podjęcia z nami współpracy w ramach atrakcyjnych pakietów sponsorskich, które pozwolą Państwu w pełni skorzystać z potencjału tej imprezy.**

Zasady współpracy pomiędzy Partnerem a Organizatorem Targów - Agencją Reklamową WIGOR- zawarte zostaną w umowie sponsorskiej.

### PROPONOWANE PAKIETY SPONSORSKIE:

L.P	TYTUŁ SPONSORSKI	WARTOŚĆ SPONSORINGU NETTO*	PAKIET SPONSORSKI OBEJMUJE:
A	<b>SPONSOR WSPIERAJĄCY</b>	<b>5 000 zł</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LOGO Sponsora na stronie www targów – podlinkowane do strony firmy</li> <li>• Baner reklamowy na stronie www targów</li> <li>• LOGO Sponsora na głównej scenie targów</li> <li>• Baner Sponsora na terenie targów</li> <li>• Wpis wraz z logo Sponsora w katalogu targowym</li> <li>• Reklama całostronicowa (full kolor) w katalogu targowym</li> <li>• Lada z fryzem ustawiona na terenie targów</li> <li>• 15min. prelekcji dziennie w „Strefie Prezentacji” z możliwością ustawienia roll’upów na czas wystąpienia</li> <li>• Spot reklamowy o długości 15”w radiowęźle targowym -45 emisji (przez 3 dni targów)</li> <li>• Pakiet bezpłatnych zaproszeń targowych (szt.10)</li> </ul>



L.P	TYTUŁ SPONSORSKI	WARTOŚĆ SPONSORINGU NETTO*	PAKIET SPONSORSKI OBEJMUJE:
B	SPONSOR WIODĄCY	10 000 zł	<ul style="list-style-type: none"><li>• LOGO Sponsora na stronie www targów – podlinkowane do strony firmy</li><li>• Baner reklamowy na stronie www targów</li><li>• LOGO Sponsora na głównej scenie targów</li><li>• Baner Sponsora na terenie targów</li><li>• Wpis wraz z logo Sponsora w katalogu targowym</li><li>• 30min. prelekcji dziennie w „Strefie Prezentacji” z możliwością ustawienia roll’upów na czas wystąpienia</li><li>• Spot reklamowy o długości 30”w radiowęzle targowym -45 emisji (przez 3 dni targów)</li><li>• LOGO lub nazwa Sponsora we wszystkich materiałach promujących imprezę wydanych po podpisaniu umowy sponsorskiej (prasa branżowa, portale branżowe, spoty radiowe i telewizyjne, billboardy, citilighty, plakaty, zaproszenia)</li><li>• udostępnienie stoiska zabudowanego o pow. 6m<sup>2</sup> ze standardowym wyposażeniem</li><li>• Reklama całostronicowa (full kolor) w katalogu targowym</li><li>• Reklama (full kolor) na II lub III stronie okładki w katalogu targowym</li><li>• Możliwość ustawienia roll’upów reklamowych podczas „Panelu Weterynaryjnego”</li><li>• Pakiet bezpłatnych zaproszeń targowych (szt.20).</li></ul>



L.P	TYTUŁ SPONSORSKI	WARTOŚĆ SPONSORINGU NETTO*	PAKIET SPONSORSKI OBEJMUJE:
C	SPONSOR GENERALNY	20 000 zł	<ul style="list-style-type: none"><li>• LOGO Sponsora na stronie www targów – podlinkowane do strony firmy</li><li>• Baner reklamowy na stronie www targów</li><li>• LOGO Sponsora na głównej scenie targów</li><li>• Baner Sponsora na terenie targów</li><li>• Wpis wraz z logo Sponsora w katalogu targowym</li><li>• 45min. prelekcji dziennie w „Strefie Prezentacji” z możliwością ustawienia roll’upów na czas wystąpienia</li><li>• Spot reklamowy o długości 45”w radiowęźle targowym -45 emisji (przez 3 dni targów)</li><li>• LOGO lub nazwa Sponsora we wszystkich materiałach promujących imprezę wydanych po podpisaniu umowy sponsorskiej (prasa branżowa, portale branżowe, spoty radiowe i telewizyjne, billboardy, citilighty, plakaty, zaproszenia)</li><li>• udostępnienie stoiska zabudowanego o pow. 9m<sup>2</sup> ze standardowym wyposażeniem</li><li>• Reklama całostronicowa (full kolor) w katalogu targowym</li><li>• Reklama (full kolor) na IV stronie okładki w katalogu targowym</li><li>• Możliwość ustawienia roll’upów reklamowych podczas „Panelu Weterynaryjnego”</li><li>• Pakiet bezpłatnych zaproszeń targowych (szt. 40)</li><li>• Możliwość dystrybucji ulotek A5 (dostarczonych przez Sponsora) wraz z biletami wstępu.</li></ul>

Dla sponsorów przygotowaliśmy również po **jednym miejscu w jury każdego z konkursów**, pod warunkiem, że firma sponsorska nie startuje w konkursie.

## ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!!!!

Więcej informacji:

**Waldemar Sieczka**

Specjalista ds. Organizacji Imprez

wsieczka@wigor-targi.com

tel.: **71 359 08 51**



**Na rynku reklamy DZIAŁAMY od 1989 roku.**

*Oferujemy szeroki wachlarz usług reklamowych - od projektu, przez skład, do druku:*

- ☞ Gadzety reklamowe
- ☞ Usługi poligraficzne
- ☞ Reklama zewnętrzna
- ☞ Reklama prasowa lokalna i ogólnopolska
- ☞ Reklama medialna (telewizja i radio), lokalna i ogólnopolska

## **EVENTY**

Od 2000 roku organizujemy liczące się w Polsce oraz zagranicą targi i spotkania adresowane do szerokiej publiczności i profesjonalistów. Jako miejsce bezpośrednich spotkań, targi są najlepszym sposobem dotarcia do wielu klientów w jednym miejscu i czasie. Koncentrują uwagę otoczenia - klientów, kooperantów, mediów - na firmach i ich produktach.

## **DLACZEGO właśnie TARGI?**

Targi XXI wieku wykorzystywane są w marketingu bezpośrednim i w komunikacji pomiędzy uczestnikami rynku.

To jedyne miejsce wielokierunkowej komunikacji:

- ☞ business-to-business (B2B) - fachowe targi adresowane są do profesjonalistów, to spotkanie specjalistów ze specjalistami
- ☞ business-to-customer (B2C) - wystawy specjalne, pokazy i konkursy nadają targom dynamiki i zwiększają zainteresowanie ze strony mediów i szerokiej publiczności.

---

**Obecnie organizujemy następujące imprezy:**

- **DREWOOD** – Międzynarodowe Targi Drewna (marzec)
- **WIELKI KIERMASZ OGRODNICZY POD IGLICĄ** (maj)
- **KIERMASZ ŻYWNOSCI EKOLOGICZNEJ I PRODUKTÓW REGIONALNYCH** (maj)
- **ZOO-BOTANICA** – Targi i Wystawa Zoologiczno-Botaniczna (wrzesień)
- **SUREXPO** – Międzynarodowy Salon Urządzeń Rozrywkowych i Salon Vendingu (październik)
- **BUD-ECO** – Międzynarodowe Targi Budownictwa Ekologicznego i Energooszczędnego (listopad)

Skontaktuj się z nami:

**Agencja WIGOR**

ul. Sokolnicza 34-38

53-660 Wrocław, Poland

tel./fax: +48 71 359-62-71

e-mail: office@wigor-targi.com

[www.wigor-targi.com](http://www.wigor-targi.com)