

# Specyfikacja techniczna materiałów do Katalogu Targowego

## 1. Wpis

(dane teleadresowe + oferta do 50 słów)

### 1.1. W postaci cyfrowej (plik)

- dopuszczalne formaty plików: TXT, DOC, RTF, HTML (na PC)

### 1.2. W postaci analogowej (wydruk)

- offsetowy, z drukarki lub maszyny do pisania
- wielkość czcionki min. 9 pt

## 2. Logo

### 2.1. W postaci cyfrowej (plik)

- 2.1.1. Format pliku
  - dopuszczalne formaty plików: PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
- 2.1.2. Wymagania techniczne pliku
  - skala szarości
  - preferowany format wektorowy (krzywe)
  - w przypadku map bitowych rozdzielczość 300 dpi, rozmiar min. 50 mm
  - w przypadku plików JPEG kompresja/jakość co najmniej średnia (w Photoshopie jakość ustawić na 6-10)

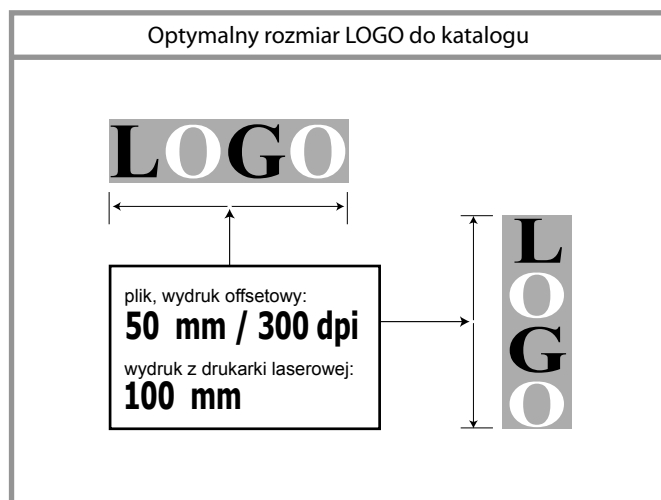
### 2.2. W postaci analogowej (wydruk)

- wydruk offsetowy
  - wielkość logotypu na wydruku: ok. 50 mm (jak na rysunku)
- wydruk z drukarki laserowej
  - wielkość logotypu na wydruku: ok. 100 mm (jak na rysunku)

## 3. Reklama

### 3.1. Formaty reklamy w katalogu

- rozmiar strony katalogu po obcięciu: 138x200 mm
- reklama całostronicowa oraz na okładkę: 138x200 + 5 mm spad, z każdej strony proszę zachować marginesy dla tekstu min. 1cm od krawędzi strony
- reklama pół strony (ramka): 125x90 mm
- reklama ćwierć strony (ramka): 60x90 mm



### 3.2. Materiały w postaci cyfrowej (plik)

- 3.2.1. Format pliku
  - dopuszczalne formaty plików: PDF, EPS, TIFF lub JPEG (na PC)
  - w przypadku plików JPEG kompresja/jakość co najmniej średnia (w Photoshopie jakość ustawić na co najmniej 7)
- 3.2.2. Wymagania techniczne pliku
  - mapy bitowe w dokumentach - rozdzielczość 300 dpi
  - czcionki zamienione na krzywe
  - model kolorów reklamy: odpowiednio CMYK lub skala szarości
  - reklamy całostronicowe (do spadu) granica tekstu nie mniej niż 1 cm od linii cięcia

### 3.3. Materiały w postaci analogowej (klisze)

- klisze w formacie A5 ze znakami drukarskimi (format po obcięciu 138x200), rozdzielczość 2400 dpi, offset
- prosimy dołączyć wydruk próbny proof/kromalin

## 4. Sposób dostarczenia materiałów

### 4.1. W postaci cyfrowej (plik)

- pliki do 2.5 MB: można przysyłać e-mailem na adres: office@wigor.wroc.pl
- pliki powyżej 2.5 MB: na CD, dostarczyć na adres Agencji Wigor
- małe pliki takie jak logo czy wpis można dostarczyć na dyskietkach na adres Agencji Wigor

### 4.3. W postaci analogowej (klisze, wydruki)

- dostarczyć na adres Agencji Wigor

